

Conf.univ.dr.ec.dr.ing. Nita Aurel Mircea

- Studii**
- **Mediere**, curs de specializare, certificat de absolvire 2012, autorizat in 2013;
 - **Colegiul National de Aparare**, certificat de absolvire, 2006;
 - **Studii aprofundate** Comunicare sociala si relatii publice la SNSPA, 1997;
 - **BBC Journalism Television School**, certificat de absolvire, 1996;
 - **Training for trainers**, cursuri de perfecționare (formare formatori), organizate prin programul PHARE-PAEM, de către firma de consultanță SOGES-Italia și finanțate de Fundația Internațională de Management-FIMAN, Sinaia, februarie-martie 1996;
 - **Studii postuniversitare** in Management, Comunicare, Crize, Relatii publice, Marketing, Finante i contabilitate etc.. la Universitatea Libera Bruxel-ULB, Solvay Business School, CEFORAE si la Universitatea Flamanda Bruxel-VUB, 1992;
 - **Noul management pentru economia de piață** - cursuri postuniversitare organizate de concernul HÖECHST-Germania și Catedra de Management Industrial din Universitatea *POLITEHNICA* București, 1991;
 - **Politici antreprenoriale - marketing în economia de piață**, cursuri postuniversitare organizate de Universitatea New Mexico din SUA și Catedra de Management Industrial din Universitatea *POLITEHNICA* București, 1991;
 - **Dezvoltarea Personală și Comunicarea**, cursuri de perfecționare, organizate prin programul PHARE - REPEDE de Durham University Business School, Anglia, Institutul Român de Management-IROMA și Fundația Internațională de Management-FIMAN, mai 1996, București.
 - **Universitatea POLITEHNICA București**, Facultatea de Mecanică, specializarea Mecanică Fină, inginer, 1981;
- **Doctorate: 1. Stiinte economice**, specializarea **Management, ASE Bucuresti**,
în domeniul Comunicare, negociere și vânzări - Strategii și tehnici; Noutăți aduse: Comunicarea energetică și negocierea energetică;
- 2. Stiinte tehnice**, acordat de Universitatea POLITEHNICA București, Catedra de Mecanică Fină; **Noutăți aduse: îmbunătățirea inteligenței sistemelor de poziționare ale roboților industriali.**

Discipline a) La SNSPA

predate

- Facultatea de Administrație Publică (din anul 2006-prezent):

- Principii și tactici de negociere;
- Imagine instituțională;
- Comunicare organizațională;
- Comunicare și negociere în afaceri publice;
- Comunicare intracomunitară.

-Departamentul de Management (din anul 1992-2006):

- Comunicare și tehnici de negociere, anul II, postuniversitari;
- Imagine și relații publice, anul II, postuniversitari;
- Tehnica imaginii și relații publice, anul II, postuniversitari;
- Bazele marketingului, anul I, postuniversitari;
- Marketing management, anul II, postuniversitari;
- Managementul IMM, anul I, postuniversitari;
- Management strategic, anul II, postuniversitari;
- Managementul schimbării, anul II, postuniversitari;
- Managementul puterii și conflictelor, anul II, postuniversitari;
- Managementul conflictelor, anul II, postuniversitari.

-Facultatea de Comunicare și Relații Publice (din anul 1998-2004):

- Științe economice. Marketing și management, anul I, universitari (1998-2003);
- Introducere în marketing și management, anul I, postuniversitari (1998-2003);
- Tehnici de negociere, anul I postuniversitari și IV universitari (1997-2005);
- Marketing și management în audio-vizual, Masterat Comunicare audio-vizuală (1999-2005);
- Tehnici de comunicare în afaceri, anul IV universitari (1998-2003);
- Strategii și tehnici de comunicare managerială, anul III universitari (1998-2003);
- Comunicare managerială. Strategii și tehnici, anul I, postuniversitari (1998-2003);
- Suportul tehnologic și managerial al comunicării, studii postuniversitare și Masterat Comunicare audio-vizuală (1999-2005).

- Departamentul Relații Internaționale, Masteratul NATO, Centrul de Studii NATO – SNSPA (2002-2004):

- Comunicare și negociere. Conflicte.

b) Disciplinele predate la ASE - Facultatea de Management (din anul 1999-2010):

- Negociere în aprovizionare și desfacere, studii aprofundate;
- Strategii de comunicare și promovare în mediul concurențial, masterat;
- Comunicare și negociere în vânzări, masterat.

c) Disciplinele predate la Universitatea POLITEHNICA București (1983-2007):

- Comunicare nonverbală – studii postuniversitare;
- Tehnici de negociere – studii postuniversitare;
- Tehnici de comunicare și negociere;
- Marketing;
- Management;
- Marketing și strategii industriale;
- Managementul resurselor umane;
- Administrație și practică profesională;
- Deontologie și legislație;
- Mecanisme de mecanică fină;
- Acționări de mecanică fină;
- Elemente constructive de mecanică fină;
- Elemente de mecanică fină.

Interese de cercetare	Transdisciplinaritate, comunicare energetica, marketing, management, negociere, stres, relatii publice, strategii, conflicte, crize;
Publicații	- 51 contracte de cercetare științifică, proiectare, restructurare, consultanță și instruire în domeniile: marketing, management, comunicare, negociere, imagine, relații publice; - 12 contracte de cercetare științifică în domeniul tehnic; - 2 proiecte de marketing-management în domeniul managementului electoral etc.
Publicații	- 87 de lucrari stiintifice în reviste de specialitate, în cadrul unor conferințe, simpozioane naționale și internaționale, în domeniul managementului, comunicarii, negocierii, imaginii, relatiilor publice și ethnic, dintre care:

- *Types of truth, transdisciplinarity and a new type of education in public administration*, Revista Curentul Juridic, 2013, Vol.16 Issue 4, Print ISSN 1224-9173
http://revcurentjur.ro/arhiva/attachments_201304/recjurid134_17F.pdf

- *Extension of the perception range by targeting the unique reality-a new trend in education management*, The 9th International Conference eLearning and Software for Education, Bucharest, April 25-26, 2013, Volumul 1-Quality and efficiency in eLearning, "CAROL I" National Defence University Publishing House, ISSN 2066-026X, pp.673- 678, indexata ISI

on www.cceol.com; ISSN: 2066 - 026X,

<http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=2d85a590f5564a708a0adec852cce376>

- *Transdisciplinarity in communication in order to develop a new education*, The 9th International Conference eLearning and Software for Education, Bucharest, April 25-26, 2013, Volumul 1-Quality and efficiency in eLearning, "CAROL I" National Defence University Publishing House, ISSN 2066-026X, pp.480-486, indexata ISI

on www.cceol.com; ISSN: 2066 - 026X,

<http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=2d85a590f5564a708a0adec852cce376>

- *The new leader and trend for transatlantic public administration*, International Conference in Law and Public Administration "The Challenges of the 21st Century in Law and Public Administration" ICLPA - 2, Tîrgu-Mureş, Romania, 2013,
<http://conferinte.upm.ro/ea/iclpa2/Section%203.pdf>

- *Catching the attention and manipulation by influencing the free will*, 8th TAD on Transition in Government, 2012, Nijmegen, Olanda, http://www.8stad.org/?page_id=302;

- *Strategic leader for the change and the new type of intelligence. Manipulative aspects of charismatic leader and the new leadership in public administration*, EGPA 2012, Bergen, Norvegia, PSG XI Strategic Management in Government, <http://egpa-conference2012.org/list-of-papers/psg-xi-strategic-management-in-government/>

- *Senzorial techniques for transmitting the message used in promotional mix*, EGPA 2012, Bergen, Norvegia, PSG XVI Public and Non Profit Marketing, , autor unic, <http://egpa-conference2012.org/list-of-papers/psg-xvi-public-and-nonprofit-marketing/>

- *From marketing mix to a new strategic tool of communication-mix of communication*, 33rd Annual Conference of the European Group for Public Administration, Bucharest, Editura Economica, 2012, ISBN 978-973-709-612-8, SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2144699>,

ISBN 978-973-709-612-8;

- *Energetical communication and negotiation - contributions concerning the paradigm change*, ICELM-2, International Conference on Economics, Law and Management in Tg.Mureș, Romania, PETRU MAIOR University, May 31st – 3rd June 2006, ISBN-13 978-973-7794-43-7, ISBN-10 973-7794-43-5, p.345-358;

Carti si cursuri editate:

- *Managerial communication and limits of human knowledge*, Editura PRINTECH Bucuresti, 2011 , Cod CNCIS 24, ISBN 978-606-521-617-4, YouTube: Nita Aurel Mircea Pune-te pe ganduri (romana), Think it through (engleza);

- *Communication Europeennee* – Miskolc University Press, Miskolc, Hungary, 2008, ISBN 978-963-661-808-7 (coautor);

- *Integrarea României în Uniunea Europeană: provocări și perspective*, Editura Institutul European, Iași, 2007, ISBN 978-973-611-446-5, (coautor);

- *Marketing și management electoral*, Editura Universitas, Iași, 2000, ISBN 973-99810-4-6 (unic autor);

- *Introducere în management și marketing*, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-19-X (unic autor);

- *Comunicare managerială. Strategii și tehnici*, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-39 (unic autor);

- *Științe economice. Marketing și management*, Editura SNSPA-FCRP, București, 2001, 2002, ISBN 973-8309-15-8 (2001) (unic autor);

- *Tehnici de comunicare în afaceri*, Editura SNSPA-FCRP, București, 2002, ISBN 973-8376-12-2, (unic autor);

- *Tehnici de negociere*, Editura SNSPA-FCRP, București, ISBN 973-99986-8-2, ISBN 973-8309-13-0 (2002) și ISBN 973-8376-29-7 (2003), (unic autor);

- *Strategii și tehnici de comunicare managerială*, Editura SNSPA-FCRP, București, 2003, ISBN 973-8376-28-9 (unic autor);

- *Mecanisme și Servomecanisme de Mecanică Fină*, Editura Universității

- POLITEHNICA București - PRINTECH, București, 1999, ISBN 973- 9475-76-0, (unic autor);
- *Aționări de Mecanică Fină*, Editura Universității POLITEHNICA București, 1992 - îndrumar de laborator (coautor);
 - *Sisteme de reglare a poziției*, Editura Universității POLITEHNICA București, PRINTECH, București, 1999, ISBN 973-9475-76-0, (prim autor din doi autori).

 - **10** brevete de invenție, acordate de O.S.I.M. - București;
 - **7** inovatii;
 - **12** standuri de laborator;
 - *Premiul Academiei Române - Aurel Vlaicu*, secțiunea Științe tehnice, 1993;
 - *Premiul Ethos românesc* pentru „contribuții deosebite la dezvoltarea culturii românești”, pentru cartea „*Marketing și management electoral*”, Salonul Internațional de Carte, Iași, 2000;
 - Membru în **Who’s Who** -Anuarul Specialiștilor în Management și Consultanță din Romania, Editat de Fundația FIMANN în cadrul Programului PHARE, 1997;
 - *Locul I la Salonul Mondial de Invenții de la Tripoli-Libia* (coautor), 1992;
 - *Diplomă de excelență* pentru participarea la studiile post-universitare *Jurnalism de investigație*, organizate de Ministerul Administrației și Internelor, anii 2003 și 2004;
 - etc.

Modalitate m_a_nita@yahoo.com

de contact