

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative		
1.2. Facultatea	Facultatea de Administrație Publică		
1.3. Departamentul	Departamentul de Management Public		
1.4. Domeniul	Științe Administrative		
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență		
1.6. Programul de studii de licență	AP	ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ	
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență - IF		
1.8. Anul universitar	2025/2026		

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Leadership în sectorul public		
2.2. Titularul cursului	Lect.univ.dr. David Diaconu		
2.3. Titularul seminarului	Lect.univ.dr. David Diaconu		
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Opt
2.8. Categoria formativă a disciplinei DF – fundamentală; DG – generală; DS – de specialitate; DC – complementară.	DS		

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care	3.2. curs	1	3.3. seminar / laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care	3.5. curs	14	3.6. seminar / laborator	28

Distribuția fondului de timp pentru studiul individual:	Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
Documentare suplimentară în bibliotecă și pe platforme electronice de specialitate	35
Pregătire seminare/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii [2]	18
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități	0

3.7. Total ore de studiu individual	83
3.8. Total ore pe semestru	125

3.8. Total ore pe semestru	120
3.9. Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare a activității

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, Whiteboard, Acces apcampus.ro, internet
5.2. de desfășurare a	Videoproiector, Whiteboard, Acces apcampus.ro, internet

6. Competențe specifice și rezultate ale învățării

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Identificarea corectă a problemelor specifice acțiunii colective. Identificarea traseelor strategice de dezvoltare a structurilor administrative Selectarea și implementarea metodelor adecvate de soluționare a conflictelor organizaționale Identificarea corectă a riscurilor organizaționale și măsurilor necesare limitării apariției acestora
Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală; Utilizarea de sisteme informatice și platforme online moderne; Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	enumeră importanța strategiilor bazate pe date și dovezi în procesul decizional administrativ. explică terminologia specifică domeniului administrației publice și a relațiilor interinstituționale. distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea instituțiilor publice.
	elaborează planuri strategice și programele de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete.

Aptitudini	adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic. utilizează metodelor cantitative și calitative pentru analiza performanței și identificarea punctelor de îmbunătățire.
Responsabilitate și autonomie	manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice. contribuie activ la inovarea continuă a procedurilor și practicilor administrative pentru creșterea performanței instituțiilor manifestă deschidere și atitudine proactivă în identificarea și aplicarea soluțiilor organizaționale optime.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	OG: Însușirea principalelor perspective teoretice și practice cu privire la leadershipul în sectorul public și capacitatea de a utiliza aceste cunoștințe în situații aplicate.
7.2 Obiectivele specifice	OS1: Familiarizarea cu principalele concepte și teorii din abordarea psihosociologică a conducerii. OS2: Consolidarea abilității de a utiliza conceptele și teoriile specifice leadershipului în scenarii practice. OS3: Dezvoltarea capacității de argumentare orală și scrisă în ceea ce privește rezolvarea problemelor ce necesită lucrul în echipă și coordonarea unei echipe. OS4: Dezvoltarea capacității de lucru în echipă și capacității de exercitarea funcției de conducere.

8. Conținuturi (descriptori)

8.1. CURS		Metode de predare/lucru	Observații/Recomandări
1	Leadership: O introducere	Prelegere, dezbatere	
2	Psihologia clasică a conducerii. „Omul măreț” și cultul personalității	Prelegere, dezbatere	
3	Leadership și piedici cognitive în luarea deciziei: psihologie și alegeri iraționale	Prelegere, dezbatere	
4	Euristici și părtiniri I: Aversiunea față de pierdere, efectul posesiunii	Prelegere, dezbatere	
5	Euristici și părtiniri II: efectul încadrării, Preferințe intertemporale și procrastinarea	Prelegere, dezbatere	
6	Neuroștiința: Cum creierul controlează deciziile?	Prelegere, dezbatere	
7	Despre ce este și despre ce nu este leadershipul? Mituri și concluzii.	Prelegere, dezbatere	

Bibliografie obligatorie:

- Pfeffer, Jeffrey (2015), Leadership BS. Fixing Workplaces and Careers. One Truth at a Time. HarperBusiness. Introducerea, capitolele 1-3 și capitolul 8.
- Haslam, Alexander, Reicher, Stephen, Platow, Michael (2011), The New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power, New York: Psychology Press, pp.1-44.
- Thaler, Richard (2015), Comportament inadecvat. București: Editura Publica, pp. 467 – 488.
- Kahneman, Daniel (2012), Gândire rapidă, gândire lentă. București: Editura Publica, pp. 37-67.
- Ariely, Dan (2010), Irațional în mod previzibil. București: Editura Publica, pp. 151 – 170.
- Ungureanu, M. (2018), Începutul economiei comportamentale, euristici și părtiniri: reprezentativitatea și disponibilitatea în Ungureanu, M (coord.) Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, Iași: Institutul European , pp. 63-67
- Epley, N. și Gilovich, T. (2001) "Putting Adjustment Back in the Anchoring and Adjustment Heuristic: Differential Processing of Self-Generated and Experimenter-Provided Anchors" Psychological Science 12, pp. 391-395
- Derviş, Oana. (2018); Euristici și părtiniri: Ancorarea, în Ungureanu, M (coord.) Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, Iași: Institutul European, pp. 82-84.
- Vlăducu, A., Diaconu, D., Dobre, D.-I. Diaconu, B; (2016), Status-quo și donarea de organe în România, Revista de psihologie, pp.51-55;
- Kahneman, D.; Tversky, A. și Thaler, R. (2008), "The endowment effect: evidence of losses valued more than gains", Handbook of Experimental Economics Results, pp. 939-948
- Dumitru, Adelin (2018); Aversiunea față de pierdere, efectul posesiunii și părtinirea status quo-ului în Ungureanu, M (coord.) Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, Iași: Institutul European, pp. 192-194 și p.208-210
- Diaconu, David (2017), Neuroeconomia. în Roșca, Cătălina și Vlăducu, Andrei (editori) (2017), Teorii ale deciziei. Perspective psiho-economice. Editura Universitară, București, pp.243 – 270.

Materiale suplimentare obligatorii:

- Mind Architect Podcast S01Ep02 – Călărețul și Elefantul din capul fiecăruia dintre noi.
- Mind Architect Podcast S01Ep07 – De ce nu vedem lumea așa cum e ea, ci așa cum suntem noi
- Mind Architect Podcast S01Ep04 – De ce oamenii uită ce spui, dar nu uită cum i-ai făcut să se simt

Bibliografie suplimentară recomandată:

- Thaler, Richard (2015), Comportament inadecvat. București: Editura Publica
- Ariely, Dan (2015), Al dumneavoastră, irațional. București: Editura Publica
- Kahneman, Daniel (2012), Gândire rapidă, gândire lentă. București: Editura Publica
- Ungureanu, Mihai, coord. (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, Institutul European, Iași.
- Haslam, Alexander, Reicher, Stephen, Platow, Michael (2011), The New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power, New York: Psychology Press
- Ariely, Dan (2010), Irațional în mod previzibil. București: Editura Publica
- Roșca, Cătălina și Vlăducu, Andrei (editori) (2017), Teorii ale deciziei. Perspective psiho-economice. Editura Universitară, București.
- Fryer, Mick (2011), Ethics and Organizational Leadership. Developing a Normative Model, Oxford: Oxford University Press, pp.1-204.
- Platow, Michael, Haslam, Alexander, Reicher, Stephen (2017), „The Social Psychology of Leadership”, in Stephen G. Harkins, Kipling D. Williams, and Jerry Burger (eds.), The Oxford Handbook of Social Influence, Oxford: Oxford University Press, pp.340-358.

8.2. SEMINAR		Metode de predare/lucru	Observații/Recomandări
1	Seminar introductiv	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar

2	Psihologia socială: abordarea experimentală	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
3	Abordări în psihologia conducerii: modelul „omului măreț”; leadershipul emergent și leadershipul eficace; leadershipul tranzacțional și leadershipul transformațional	Dezbateri, lucru în echipă	3 seminar
4	Punte de legătură	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
5	Leadership și piedici cognitive în calea luării deciziilor: negociere și ancorare	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
6	Leadership și piedici cognitive în calea luării deciziilor: euristica reprezentativității și euristica disponibilității	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
7	Leadership și piedici cognitive în calea luării deciziilor: părtinirea față de sine	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
8	Leadership și piedici cognitive în calea luării deciziilor (V): efectul înzestrării	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
9	Dimensiuni ale leadershipului: managementul timpului și procrastinarea	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
10	Leadership și pericolul gândirii de grup (groupthink)	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
11	Mituri despre leadership	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar
12	Seminar recapitulativ	Dezbateri, lucru în echipă	1 seminar

Bibliografie:

- Haslam, Alexander, Reicher, Stephen, Platow, Michael (2011), *The New Psychology of Leadership: Identity, Influence and Power*, New York: Psychology Press, pp.1-41.
- Platow, Michael, Haslam, Alexander, Reicher, Stephen (2015), *The Social Psychology of Leadership*, in Harkins, Stephen G., Williams, Kipling, Burger, Jerry (eds.) *The Oxford Handbook of Social Influence*, Oxford University Press.
- Vlăducu, Andrei (2018), *Inversarea preferințelor și efectul încadrării*, în Ungureanu, M. (coord.) *Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală*, Iași: Institutul European, pp. 215-217.
- Tversky, Amos & Kahneman, Daniel (1981), *The Framing of Decisions and the Psychology of Choice*, *Science* 211, pp. 453-458.
- Shahabuddin, Shaan, Estrada, Steven, Elbert, Chanda (2020), *Leadership and Framing Effects: Individual Differences in Risk Perception for Leaders*, *North American Journal of Psychology*, 22 (2), pp. 193-210.
- Dervis, Oana-Alexandra (2018), *Euristici și părtiniri: ancorarea*, în Ungureanu, M. (coord.), *Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală*, Iași: Institutul European, pp. 121-124.
- Caputo, Andrea (2014), *Relevant information, personality traits and anchoring effect*, *Int J. Management and Decision Making*, 13 (1), pp. 62-76.
- Stolwijk, Sjoerd, Vis, Barbara (2020), *Politicians, the Representativeness Heuristic and Decision-Making Biases*, *Political Behavior*, OnlineFirst.
- Vis, Barbara (2018), *Heuristics and Political Elites Judgment and Decision-Making*, *Political Studies Review*, 17 (1), pp. 41-52.
- Kahneman, Daniel (2012), *Gândire rapidă, gândire lentă*. București: Editura Publica, pp. 231-259.
- Dobbins, G.H., Russell, J.M. (1986), *Self-serving biases in leadership: a laboratory experiment*, *Journal of Management*, 12 (4), pp. 475-483.
- Dumitru, Adelin (2018); *Aversiunea față de pierdere, efectul posesiunii și părtinirea status quo-ului în Ungureanu, M (coord.) Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală*, Iași: Institutul European, pp. 192-194 și p.208-210
- Ahlfinger, N.R., Esser, James (2001), *Testing the groupthink model: effects of promotional leadership and conformity predisposition*, *Social Behavior and Personality*, 29 (1), pp. 31-42.
- Pfeffer, Jeffrey (2015), *Leadership BS. Fixing Workplaces and Careers. One Truth at a Time*. HarperBusiness. Introducerea, capitolele 1-3 și capitolul 8
- Hart, Lois, Waisman, Charlotte (2005), *The leadership training activity book. 50 exercises for building effective leaders*, New York: AMACOM, pp.1-76.
- <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2013/01/21/inaugural-address-president-barack-obama>.
- <https://www.vanityfair.com/news/2015/08/hurricane-katrina-george-w-bush-new-orleans>.
- Merseeth, Katherine (2015), *Confronting Challenges: Case Studies for School Principals. A Casebook on School Leadership*, Gráfica LOM, pp.35-39.
- W. Glenn Rowe, Guerrero, Laura (eds.) (2011), *Cases in Leadership*, SAGE, Los Angeles, pp.417-424.
- Gipson, A. N., Pfaff, D. L., Mendelsohn, D. B., Catenacci, L. T., & Burke, W. W. (2017). *Women and leadership: Selection, development, leadership style, and performance*. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 53(1), 32-65.
- Borgatta, E. F., Bales, R. F., & Couch, A. S. (1954). *Some findings relevant to the great man theory of leadership*. *American Sociological Review*, 19(6), 755-759.
- Eagly, A. H., & Johnson, B. T. (1990). *Gender and leadership style: A meta-analysis*. *Psychological bulletin*, 108(2), 233.
- Goethals, G. R., & Allison, S. T. (2014). *Kings and charisma, Lincoln and leadership: An evolutionary perspective*. In *Conceptions of leadership* (pp. 111-124). Palgrave Macmillan, New York.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, organizațiilor profesionale, angajatorilor

Disciplina Leadership în sectorul public vizează în primul rând fundamentarea unor noțiuni și abilități practice esențiale pentru un parcurs de succes pe piața muncii, ce se concentrează pe îmbunătățirea abilităților de leadership și lucru în echipă. Astfel, aceasta contribuie în mod semnificativ la integrarea studenților pe piața muncii și în comunitatea epistemică specifică științelor sociale prin caracterul interdisciplinar al materiei, ce cuprinde elemente de psihologie, sociologie, management public și științe politice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor, teoriilor studiate și elementelor empirice studiate cu privire la leadership	Examen scris	50%
10.5 Seminar / laborator	Participarea activă în cadrul discuțiilor desfășurate în timpul seminarului (50% din punctajul de la seminar) Test mixt final (50% din punctajul de la seminar)	Activitate seminar	50%

10.6 Standard minim de performanță

Obținerea notei 5 la evaluarea finală.
Participarea la 50% + 1 dintre activitățile de seminar

Data completării	10/1/2025
Semnătura titularului de curs	
Semnătura titularului de seminar	
Data avizării în departament	10/1/2025
Semnătura directorului de departament	